เอกสารการสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ปี ค.ศ. 2021

เอกสารมาตรฐานการสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโกนี้ จัดทำขึ้นโดยสำนักเลขาธิการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จึงไม่ควรมีการปรับเปลี่ยนใดๆ ทั้งสิ้น เนื่องจากคณะกรรมการจะรับพิจารณาเฉพาะผู้สมัครที่ใช้เอกสารมาตรฐานนี้เท่านั้น

พึงระลึกอยู่เสมอว่าภายในเอกสารจะมีการจำกัดจำนวนคำของคำตอบ ดังนั้นจึงไม่สามารถใส่ข้อความเพิ่มเติมได้เมื่อถึงจำนวนคำที่กำหนดไว้ในแต่ละข้อ ผู้สมัครสามารถใช้โปรแกรม "Word Count" เพื่อตรวจสอบจำนวนคำของคำตอบในแต่ละข้อว่าเกินกว่าที่กำหนดไว้หรือไม่

*ผู้สมัครต้องให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนทุกข้อ โดยข้อมูลในแต่ละข้อไม่ควรจะซ้ำกันหากไม่มีความเกี่ยวเนื่องกัน และ**ในกรณีที่ขาดแคลนข้อมูล ไม่สามารถให้ข้อมูลข้อใดข้อหนึ่งได้ ผู้สมัครจะต้องใส่ข้อความ "No relevant information to provide" ลงไปในข้อนั้น***

ผู้สมัครจะต้องแนบรูปภาพ 3 รูปที่มีความเกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ที่สมัคร พร้อมทั้งกรอกเอกสาร "Cession of Rights and Register of Photos" ที่อยู่ในภาคผนวกอย่างครบถ้วนเช่นกัน

1. ชื่อเมือง

2. ประเทศ

3. ข้อมูลการติดต่อ

3.1 นายกเทศมนตรี

คำนำหน้าชื่อ

นามสกุล

ชื่อ

ที่อยู่

หมายเลขโทรศัพท์

อีเมลล์

3.2 ตัวแทนของนายกเทศมนตรี

ตัวแทนของนายกเทศมนตรีมีหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้านการติดต่อสื่อสาร ระหว่างนายกเทศมนตรีและเลขาธิการของ UCCN รวมถึงอำนวยความสะดวกด้านกฎหมายให้แก่ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น "ผู้ติดต่อประสานงานหลัก" (ดูในข้อ 3.3)

คำนำหน้าชื่อ

นามสกุล

ชื่อ

ชื่อหน่วยงาน

ตำแหน่ง / ประเภทของหน่วยงาน

ที่อยู่

UNESCO
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
Chiang Mai City of Crafts and Folk Art
Designated UNESCO Creative City in 2017

หมายเลขโทรศัพท์

อีเมลล์

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เพิ่มเติม *(หน่วยงานที่สังกัดเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์อย่างไร)*

3.3 ผู้ดำเนินงานหลัก

ผู้ดำเนินงานหลักต้องทำหน้าที่เป็น focal point ของเมืองในการติดต่อสื่อสารและประสานงานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับ UCCN จะต้องเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินงานทุกขั้นตอน และได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่นี้อย่างเป็นทางการโดยนายกเทศมนตรี หรือผู้ที่มีอำนาจ

คำนำหน้าชื่อ

นามสกุล

ชื่อ

ชื่อหน่วยงาน

ตำแหน่ง / ประเภทของหน่วยงาน

ที่อยู่

หมายเลขโทรศัพท์

อีเมลล์

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เพิ่มเติม *(หน่วยงานที่สังกัดเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์อย่างไร)*

3.4 ผู้ประสานงานหลัก

ผู้ประสานงานหลักจะต้องให้ความช่วยเหลือและมีความกระตือรือร้นในการติดต่อประสานงาน ควบคู่กับผู้ดำเนินงานหลัก รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการภายใต้เครือข่าย และข้อมูลข่าวสารจาก UNESCO (ผู้ประสานงานหลักจะทำหน้าที่เป็นหน่วยประชาสัมพันธ์ของเมือง)

คำนำหน้าชื่อ

นามสกุล

ชื่อ

ชื่อหน่วยงาน

ตำแหน่ง / ประเภทของหน่วยงาน

ที่อยู่

หมายเลขโทรศัพท์

อีเมลล์

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เพิ่มเติม *(หน่วยงานที่สังกัดเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์อย่างไร)*

UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
ChiangMai City of Crafts and Folk Art Designated UNESCO Creative City in 2017

3.5 ผู้ช่วยผู้ดำเนินงานหลัก

ผู้ช่วยผู้ดำเนินงานหลักจะต้องคอยสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ดำเนินงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ

นามสกุล

ชื่อ

ชื่อหน่วยงาน

ตำแหน่ง / ประเภทของหน่วยงาน

ที่อยู่

หมายเลขโทรศัพท์

อีเมลล์

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เพิ่มเติม *(หน่วยงานที่สังกัดเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์อย่างไร)*

4. สาขาความสร้างสรรค์

โปรดเลือกเพียง 1 สาขาเท่านั้น : หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน / การออกแบบ / ภาพยนตร์ / วิทยาการอาหาร / วรรณกรรม / มีเดีย อาร์ต / และดนตรี

5. การนำเสนอข้อมูลทั่วไปของเมือง

นำเสนอข้อมูลด้านลักษณะทางภูมิศาสตร์ จำนวนประชากร วัฒนธรรม สภาพเศรษฐกิจ ระบบการปกครอง ระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เครือข่ายต่างประเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม (เช่น มหาวิทยาลัย พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า เป็นต้น) (ไม่เกิน 1500 ตัวอักษร)

6. โอกาสในการพัฒนา และการเผชิญความท้าทายของเมือง บนพื้นฐานของการขับเคลื่อนอย่างสร้างสรรค์

ทุก ๆ เมืองมีเอกลักษณ์ และมีการดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามบริบทของตนเอง ผู้สมัครต้องอธิบายถึงการนำวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดโอกาสในการพัฒนา ความท้าทายที่เมืองต้องเผชิญ รวมถึงวิธีการรับมืออย่างมีศักยภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น (ไม่เกิน 1200 ตัวอักษร)

UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
Chiang Mai City of Crafts and Folk Art Designated UNESCO Creative City in 2017

7. กลยุทธ์และนโยบายการพัฒนาในระดับสากล

นำเสนอวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนา กลยุทธ์ และนโยบายการพัฒนาเมืองในระดับสากล โดยให้สอดคล้องกับระเบียบวาระการพัฒนาในระดับนานาชาติ (the international development agenda) เช่น the United Nations' 2030 Agenda for Sustainable Development / Africa Union's Agenda 2063 เป็นต้น (ไม่เกิน 1000 ตัวอักษร)

8. ผลที่คาดหวังว่าจะได้รับจากการได้เป็นสมาชิกของเครือข่าย บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นำเสนอเหตุผลหลักในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกของ UCCN และผลที่คาดว่าจะได้รับในระยะยาว ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเมือง โดยเฉพาะในระยะ 4 ปีนับจากที่ได้เป็นสมาชิก (ไม่เกิน 1200 ตัวอักษร)

9. ขั้นตอนการเตรียมการสำหรับสมัครเป็นสมาชิกของเครือข่าย

การวางแผนและการเตรียมการสำหรับสมัครเป็นสมาชิกต้องเกิดจากการร่วมมือกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม ผู้สร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีทักษะในสายงานนั้น ๆ ผู้สมัครต้องอธิบายถึงกระบวนการเข้ามามีส่วนร่วมและปรึกษาหารือกันระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ดังกล่าวในการเตรียมการสมัครเป็นสมาชิก รวมทั้งอธิบายถึงผลประโยชน์ที่แต่ละกลุ่มจะได้รับจากการเป็นสมาชิกของ UCCN (ไม่เกิน 1200 ตัวอักษร)

UNESCO
Chiang Mai
City of Crafts and Folk Art
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
Designated UNESCO Creative City in 2017

10. เปรียบเทียบทรัพยากรที่มีอยู่ของเมือง

นำเสนอทรัพยากรทางวัฒนธรรมหลัก ๆ ของเมือง โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ ที่สมัคร ซึ่งมีความความโดดเด่น สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากลตามวัตถุประสงค์ของเครือข่าย (เกิดความสร้างสรรค์ และเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน) ผู้สมัครต้องนำเสนอข้อความในรูปแบบการพรรณนา ที่กระชับ ตรงประเด็น และมีการยกตัวอย่างประกอบ เพื่อให้ได้รับการประเมินคุณค่าอย่างเหมาะสม (คำตอบของแต่ละข้อต้องไม่เกิน 1000 ตัวอักษร)

10.1 บทบาทและรากฐานที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ ที่ปรากฏในประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเมือง

10.2 ความสำคัญทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน และพลวัตทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะในแง่ที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ โดยนำเสนอข้อมูล สถิติ ตัวบ่งชี้อื่น ๆ ที่แสดงถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน และหน่วยงานด้านวัฒนธรรม เป็นต้น

10.3 กลุ่มคนต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมหรือประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์

10.4 งานแสดงสินค้า งานประชุม งานสัมมนา หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งให้ความสำคัญกับการสนับสนุนผู้มีประสบการณ์ และผู้สนใจฝึกปฏิบัติ โดยเมืองที่สมัครรับผิดชอบเป็นผู้จัดงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

10.5 งานเทศกาล งานประชุม หรือกิจกรรม**ขนาดใหญ่**ที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ ซึ่งเมืองที่สมัครรับผิดชอบเป็นผู้จัดงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยมีผู้เข้าร่วมงานเป็นประชาชนทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

10.6 แนวทางการศึกษา หลักสูตร แผนการ ที่ใช้ในการสนับสนุนวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ทางด้านศิลปะที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ ทั้งการศึกษาที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

10.7 การศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษาในระดับอุดมศึกษา อาชีวศึกษา แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติม ที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนเกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์

10.8 ศูนย์การวิจัย สถาบัน และโครงการ ที่มุ่งเน้นการวิจัยและการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์

10.9 การตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพ และอำนวยความสะดวก สำหรับผู้สร้างสรรค์ผลงาน กระบวนการผลิต รวมถึงการเผยแพร่กิจกรรม สินค้า และบริการที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ ที่มีประสิทธิภาพ (เช่น ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรม องค์กรช่วยพัฒนาธุรกิจใหม่ แผนงานที่จัดทำขึ้นพิเศษสำหรับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยหอการค้า)

10.10 สิ่งอำนวยความสะดวก พื้นที่ทางวัฒนธรรม ศูนย์การเรียนรู้ที่จัดไว้สำหรับการฝึกปฏิบัติ สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมทางด้านสาขาความสร้างสรรค์ โดยมุ่งเป้าหมายไปที่คนทั่วไป รวมถึงเฉพาะกลุ่ม เช่น เยาวชน สตรี หรือกลุ่มพิเศษอื่น ๆ

10.11 นำเสนอแผนงานหรือโครงการ 3 อย่างที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ โดยเมืองที่สมัครในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมแก่ผู้คนในวงกว้างมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และผู้ที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา

10.12 นำเสนอแผนงานหรือโครงการโดยเมืองที่สมัคร 3 อย่างที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เมือง ภาคเอกชน ผู้สร้างสรรค์งาน ประชาสังคม สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.13 บทบาทและผลที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ โดยภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานอิสระ หรือองค์กรภาคประชาสังคม ที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง

10.14 แผนการดำเนินงาน นโยบาย แนวทาง โครงการ และมาตรการ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ ที่ถูกนำมาใช้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เพื่อยกระดับและสนับสนุนการทำงานของผู้สร้างสรรค์งาน และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

10.15 แผนการดำเนินงาน นโยบาย แนวทาง โครงการ และมาตรการ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ ซึ่งถูกนำมาใช้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น

UNESCO Chiang Mai City of Crafts and Folk Art United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization Designated UNESCO Creative City 2017

10.16 แผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติหรือระดับภูมิภาค ที่คิดค้นขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ และได้นำมาใช้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

10.17 แผนงานหรือโครงการที่ถูกนำมาใช้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งในทางตรงและทางอ้อม ซึ่งมีส่วนช่วยในการสนับสนุนและสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างสาขาความสร้างสรรค์อื่น ๆ อย่างน้อย 1 ประเภท

10.18 แผนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ ที่พัฒนาขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์อื่นในเครือข่ายอย่างน้อย 2 ใน 7 ประเภท (การทำงานร่วมกันระหว่างหลากหลายสาขาวิชา หรือหลากหลายแขนง)

10.19 สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภคที่จัดเตรียมไว้สำหรับจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของเมืองที่สมัคร (เช่น การแสดงสินค้า การประชุม งานสัมมนา เป็นต้น) ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสาขาความสร้างสรรค์ต่าง ๆ ในเครือข่าย นอกเหนือจากสาขาความสร้างสรรค์ของเมืองที่สมัคร

10.20 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการและค่าใช้จ่ายโดยรวมของเมืองในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา รวมถึงแสดงงบประมาณและรายได้ที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์

11. การสนับสนุนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเครือข่าย

นำเสนอแผนปฏิบัติการที่เหมาะสมในระยะ 4 ปี อธิบายถึงวิธีการขับเคลื่อนหลัก ๆ ที่เมืองที่สมัครให้คำมั่นสัญญาว่าจะดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเครือข่าย โดยใช้ความสร้างสรรค์มาเป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

แผนการดำเนินงานที่ถูกนำเสนอจำเป็นต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของเครือข่าย และขอบเขตของการปฏิบัติงานที่ระบุไว้ใน Creative Cities Network Mission Statement กรุณาทำความเข้าใจขอบเขตของการปฏิบัติงานดังกล่าวอย่างแน่ชัดก่อนจะกรอกข้อมูลในส่วนนี้ ทั้งนี้แผนการดำเนินงานที่เสนอจะต้องสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง สมเหตุสมผล และสอดคล้องกับ the United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development ทั้งนี้เมืองที่สมัครจะได้รับการคาดหวังว่าแผนการดำเนินงานที่นำเสนอนั้น ต้องถูกนำมาใช้ในเชิงปฏิบัติจริง หากได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาชิกแล้ว และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน Membership Monitoring Report ในทุก ๆ 4 ปี นับจากปีที่เข้ามาเป็นสมาชิกของเครือข่าย

11.1 นำเสนอแผนการดำเนินงาน การมีส่วนร่วม แผนงาน หรือโครงการ ในระดับท้องถิ่น **3 อย่าง** เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเครือข่าย โดยการสนับสนุนบทบาทของวัฒนธรรมท้องถิ่นกับความสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

*แผนการดำเนินงาน **2 แผนแรกต้องสอดคล้องกับสาขาความสร้างสรรค์**ที่เกี่ยวเนื่องกับเมืองที่สมัคร ส่วน**อีก 1 แผนต้องเกี่ยวกับสาขาความสร้างสรรค์อื่น ๆ ในเครือข่าย** ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันในหลากหลายแขนง โดยแผนการดำเนินงานดังกล่าวควรมีเนื้อหาดังต่อไปนี้ ขอบเขตของการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ แนวทางในการดำเนินงาน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแผนการดำเนินงาน (ได้แก่ หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์) รวมถึงผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีคุณภาพ มีความ*

UNESCO Chiang Mai City of Crafts and Folk Art United Nations Educational Scientific and Cultural Organization Designated in 2017

หลากหลาย และเกิดนวัตกรรมใหม่ แผนการดำเนินงานนี้จะต้องได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ภาคประชาสังคม ความร่วมมือจากผู้มีความรู้ความสามารถหรือผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงองค์กรทางวัฒนธรรม (ไม่เกิน 3500 ตัวอักษร)

11.2 นำเสนอแผนการดำเนินงาน แผนงาน หรือโครงการ **3 อย่าง** ในระดับนานาชาติ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเครือข่าย โดยความร่วมมือระหว่างเมืองอื่น ๆ ที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย

แผนการดำเนินงานควรมีเนื้อหาดังต่อไปนี้ ขอบเขตของการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ แนวทางในการดำเนินงาน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแผนการดำเนินงาน (ได้แก่ ผู้หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์) รวมถึงผลที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และเกิดนวัตกรรมใหม่ สนับสนุนการขยายเครือข่ายไปสู่ประเทศหรือภูมิภาคที่ด้อยโอกาส และประเทศที่กำลังพัฒนา รวมทั้งการบูรณาการร่วมกันในหลากหลายแขนงที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ภายในเครือข่าย (ไม่เกิน 3500 ตัวอักษร)

11.3 การคาดการณ์งบประมาณที่จะนำไปใช้กับแผนการดำเนินงาน

เมืองที่สมัครจะต้องคาดคะเนงบประมาณรายปีโดยรวมสำหรับแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 4 ปี รวมถึงแจกแจงรายละเอียดจำนวนเงินหรือเปอร์เซ็นที่จะถูกจัดสรรให้แก่แผนการดำเนินงานทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ ทั้งนี้ควรชี้แจงถึงทรัพยากรต่าง ๆ ที่เมืองที่สมัครจะให้การสนับสนุน เช่น บุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น มิใช่ให้การสนับสนุนทางด้านการเงินเพียงอย่างเดียว กรุณาระบุวิธีการระดมทุน หรือโอกาสในการหาแหล่งเงินทุนกับสถาบันทางการเงินทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อนำมาใช้สนับสนุนแผนการดำเนินงาน นอกจากนี้ควรระบุวิธีการระดมทุนอื่น ๆ ซึ่งเป็นแผนการสำรองไว้ด้วย (ไม่เกิน 1000 ตัวอักษร)

การประเมินของคณะกรรมการจะไม่ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินที่ทางเมืองที่สมัครนำมาใช้สนับสนุนแผนการดำเนินงาน แต่ขึ้นอยู่กับความเป็นไปได้ ความสอดคล้อง ความสมเหตุสมผล ซึ่งสามารถช่วยให้แผนการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จได้ และต้องอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืน

11.4 โครงสร้างคณะผู้ทำงานที่มีส่วนร่วมในการแผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการ

นำเสนอโครงสร้างของหน่วยงานในภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการรวมถึงทรัพยากรบุคคล หรือนิติบุคคลที่ถูกแต่งตั้งขึ้นมาเพื่อรับรองว่าแผนการดำเนินงานจะถูกนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติจริงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเครือข่าย ซึ่งบุคคลดังกล่าวควรเป็นคนเดียวกันกับผู้ที่รับหน้าที่เป็น focal point โดยต้องอธิบายโดยสรุปเกี่ยวกับการแจกแจงหน้าที่การทำงานของแต่ละหน่วยงานที่ระบุมา รวมถึงอาจจะนำเสนอเกี่ยวกับหน่วยงานที่มีศักยภาพในภาคส่วนอื่น ๆ ที่มีส่วนร่วมในแผนการดำเนินงาน เช่น ผู้เชี่ยวชาญ องค์กรอิสระ สถาบันการศึกษา โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อของหน่วยงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ ช่องทางการติดต่อ (ไม่เกิน 1500 ตัวอักษร)

UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization • Designated UNESCO Creative City in 2017 • ChiangMai City of Crafts and Folk Art

11.5 แผนการประชาสัมพันธ์และการปลูกฝังจิตสำนึก

นำเสนอกลยุทธ์และแผนการประชาสัมพันธ์และการปลูกฝังจิตสำนึกที่ครอบคลุม เพื่อเผยแพร่เครือข่าย รวมถึงวัตถุประสงค์ของเครือข่ายให้แก่บุคคลทั่วไป อธิบายถึง ผลกระทบในระยะยาว ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงาน (ไม่เกิน 1500 ตัวอักษร)

12. การเสนอรายงาน The Membership Monitoring Report

หากได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาชิกของเครือข่ายแล้ว เมืองที่สมัครจะต้องส่งรายงาน The Membership Monitoring Report ทุก ๆ 4 ปี ตามคำเรียกร้องของ UNESCO โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ อันเนื่องมาจากเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น **(หากได้รับแต่งตั้งให้เป็นสมาชิกในปี 2021 เมืองที่สมัครจะต้องส่งรายงานในปี 2025)**

13. การเข้าร่วมงานประชุมประจำปีกับเครือข่าย

หากได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาชิกของเครือข่ายแล้ว เมืองที่สมัครต้องมั่นใจว่าจะสามารถส่งตัวแทนของเมืองอย่างน้อย 1 คน รวมถึงนายกเทศมนตรีของเมือง ไปเข้าร่วมประชุมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ที่จัดขึ้นในทุก ๆ ปี และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดด้วยตนเอง ผู้ที่เข้าร่วมการประชุมพร้อมกับนายกเทศมนตรีของเมืองควรอย่างยิ่งที่จะเป็น focal point

14. การให้ข้อมูลกับสำนักเลขาธิการของ UNESCO

หากได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาชิกของเครือข่ายแล้ว เมืองที่สมัครจะต้องให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุดอยู่เสมอ โดยเฉพาะข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารของบุคคลต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในข้อ 3

15. การเผยแพร่ข้อมูลที่ได้รับจาก UNESCO

หากได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาชิกของเครือข่ายแล้ว เมืองที่สมัครจะต้องให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ จาก UNESCO ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเมืองที่สมัคร ผู้ประสานงานหลัก (ที่ระบุไว้ในข้อ 3.4) จะต้องมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวนี้

16. สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

เพื่อเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับเมืองที่สมัคร สำหรับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในกรณีที่ผ่านการคัดเลือกเป็นสมาชิก กรุณาให้ข้อมูลตามหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดมานี้ โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ของ UNESCO รวมถึงสื่อในการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ดังนั้น เมืองที่สมัครจะต้องรับผิดชอบในการให้ข้อมูลที่มีคุณภาพและมีความถูกต้อง

16.1 สรุปข้อมูลด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาความสร้างสรรค์ของเมืองที่สมัคร ไม่ควรประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว ควรนำเสนอข้อมูลสถิติ และตัวบ่งชี้อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ด้วย (ไม่เกิน 1500 ตัวอักษร)

UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
Chiang Mai City of Crafts and Folk Art Designated UNESCO Creative City in 2017

16.2 การสนับสนุนของเมืองที่สมัครเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของเครือข่าย ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานที่ได้นำเสนอ (ไม่เกิน 800 ตัวอักษร นำเสนอโดยใช้ bullet point)

16.3 นำเสนอเว็บไซต์ไม่เกิน 2 เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับสาขาความสร้างสรรค์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์เมือง รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Twitter เป็นต้น

16.4 รายชื่อเมืองที่เป็นสมาชิกในเครือข่ายอื่น ๆ ของ UNESCO (ได้แก่ UNESCO Global Network of Learning Cities, International Coalition of Inclusive and Sustainable Cities และ Megacities Alliance for Water and Climate) รวมถึงเครือข่ายความร่วมมืออื่น ๆ ในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค

UNESCO
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
Chiang Mai
City of Crafts and Folk Art
Designated
UNESCO Creative City
in 2017

เอกสารการสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ปี ค.ศ. 2021

การมอบสิทธิ์และทะเบียนรูปภาพ (CESSION OF RIGHTS AND REGISTER OF PHOTOS)

ข้าพเจ้า ผู้ที่ลงนามไว้ข้างท้าย ยินยอมให้สิทธิ์โดยชอบธรรมแก่ UNESCO ในการใช้รูปภาพที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ทั้งหมด เพื่อการเผยแพร่ คัดลอก แจกจ่าย นำเสนอ รวมถึงให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ในรูปแบบหรือช่องทางต่าง ๆ ข้าพเจ้ายินยอมให้สิทธิ์เหล่านี้แก่ UNESCO ตลอดไป โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

1. นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังยินยอมมอบสิทธิ์ให้แก่ UNESCO ในการอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้รูปภาพที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ เพื่อการศึกษาที่ไม่แสวงผลกำไรหรือเพื่อเผยแพร่ในที่สาธารณะ รวมถึงการนำไปเผยแพร่ในสื่อการประชาสัมพันธ์อื่นๆ โดยใช้สัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์ (Creative Commons IGO 3.0 license)
2. ข้าพเจ้ายินยอมมอบสิทธิ์ในการใช้รูปภาพแต่ละรูปที่ระบุไว้ข้างต้นนี้ทุกเมื่อ
3. ข้าพเจ้าขอยืนยันในการมอบสิทธิ์ในการใช้รูปภาพดังที่กล่าวมานี้ด้วยสติสัมปชัญญะบริบูรณ์ทุกประการ ทั้งนี้
    ก. รูปภาพเหล่านี้ไม่มีความเกี่ยวข้องกับความรุนแรง หรือการละเมิดลิขสิทธิ์อื่น ๆ ที่มีอยู่แล้ว
    ข. รูปภาพเหล่านี้ไม่มีความเกี่ยวข้องกับความรุนแรง หรือละเมิดฝ่าฝืนขนบธรรมเนียมประเพณีใด ๆ ทั้งสิ้น และไม่มีเนื้อหาอนาจารหรือหมิ่นประมาท
4. ข้าพเจ้า____(ลงชื่อเจ้าของรูปภาพ_____ จะรับผิดชอบและยินดีชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ UNESCO ในกรณีที่เกิดข้อพิพาทอันเกิดมาจากการมอบสิทธิ์ในครั้งนี้
5. ข้อพิพาทอันเกิดมาจากการมอบสิทธิ์ในครั้งนี้ จะถูกตัดสินโดยความเข้าใจร่วมกันเป็นหลัก ในกรณีที่ไม่สามารถหาข้อยุติได้ ข้อพิพาทดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังอนุญาโตตุลาการ ตามกฎอนุญาโตตุลาการของคณะกรรมาธิการสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ

Educational, Scientific and Cultural Organization • in 2017